

« Un monde en relation ! Un monde de sens ! »

Avec
Jean Marc PRIELS

L'homme est au cœur des préoccupations du monde
et les fondements de l'Approche de Carl Rogers sont ainsi particulièrement d'actualité.
Comment construire un peu de ce **sens** de la vie qui nous anime, un peu de ce **sens** à donner au monde ?

En partant de nos réflexions, de nos pratiques, de nos croyances, de nos histoires et situations personnelles,
Jean-Marc Priels nous invite à bâtir ce **sens** chacun et ensemble.

Par ailleurs, Jean-Marc Priels projettera des témoignages filmés
de sa pratique relationnelle (non-verbale et sensorielle) avec les patients qu'il côtoie.
Il proposera ses propres réflexions, interrogeant le mot sens** d'une façon quelque peu décalée.

Les samedi 17 et dimanche 18 Octobre 2009

Samedi de 9h30 à 18h15 – Dimanche de 9h30 à 17h - Déjeuner libre à l'extérieur
(Samedi soir, il sera proposé un groupe de rencontre à ceux qui le souhaitent - de 19h30 à 21h45)

Au Centre Adèle Picot
39 rue Notre Dame des Champs – 75006 Paris –
Possibilité d'hébergement : tél 01 45 49 80 92
Métro : Vavin ou Notre Dame des Champs

Jean Marc PRIELS est psychologue de formation. Il a été formé à la psychothérapie dans l'ACP à l'AFPC à Bruxelles. Directeur des paramédicaux à la clinique psychiatrique Sans Souci, il exerce en tant que psychologue dans un service de consultation en santé mentale. Il assure des activités de formation auprès des travailleurs en institution psycho-gériatrique et dans le secteur du handicap mental.

Il contribue au comité de rédaction de la revue ACP Pratique et Recherche.
En Belgique, il participe aux travaux du Centre d'Action pour un Personnalisme Communautaire.

** **Sens** : audition, avis, but, chemin, clef, compréhension, conception, conscience, destination, direction, esprit, faculté, goût, interprétation, intuition, jugement, jugeote, ligne, lucidité, manière de penser, manière de voir, mesure, notion, odorat, opinion, orientation, ouïe, portée, raison, raison d'être, raisonnement, route, sagesse, sensation, sens commun, sensualité, sentiment, signifié, tendance, toucher, valeur, vue...
